

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale / Management
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Inginerie electrică, electronică și telecomunicații/ 20/20/100
1.4 Ciclul de studii	Licență
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Tehnologii și Sisteme de Telecomunicații/ 20/20/100/10/ Tehnologii și Sisteme de Telecomunicații

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴	Economie generală / DC						
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	Economics						
2.2 Titularul activităților de curs	S.I. dr. Liana Pater						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	S.I. dr. Liana Pater						
2.4 Anul de studii ⁶	III	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei ⁷	DOB

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate)⁸

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	3 , format din:	3.2 ore curs	2	3.3 ore seminar/laborator/proiect	1
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	42 , format din:	3.2* ore curs	28	3.3* ore seminar/laborator/proiect	14
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, format din:	3.5 ore practică		3.6 ore elaborare proiect de diplomă	
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	, format din:	3.5* ore practică		3.6* ore elaborare proiect de diplomă	
3.7 Număr de ore activități neasistate/săptămână	2,35 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			0,5
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			0,5
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			1.35
3.7* Număr total de ore activități neasistate/semestru	33 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			7
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			7
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			19
3.8 Total ore/săptămână ⁹	5,35				
3.8* Total ore/semestru	75				
3.9 Număr de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de rezultatele învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Amfiteatru, laptop, proiector
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sala de seminar cu tabla

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> • C16. Studentul/absolventul identifică și sumarizează costurile instalării de dispozitive de telecomunicații. • C1. Studentul/absolventul identifică și descrie principii de inginerie economică și managerială, caracteristici ale pachetelor software pentru asistarea activităților din domeniu. • C3. Studentul/absolventul explică și interpretează documentația tehnică, economică și managerială, pentru dezvoltarea proiectelor și proceselor specifice domeniului. Acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. • C4. Studentul/absolventul definește concepte, principii și teorii economice, precum și concepte privind procesele decizionale, de planificare, de organizare și de control a activităților. Totodată, vor identifica și selecta metode și tehnici specifice activității de marketing.
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> • A3. Studentul/absolventul efectuează calcule ingineresti și economice de complexitate medie și le asociază cu reprezentări grafice letrice sau specifice proiectării asistate de calculator. • A7. Studentul/absolventul concepe soluții, respectând standarde relevante, pentru probleme de inginerie de complexitate medie care îndeplinesc nevoile specificate, respectând cerințe de sănătate publică, siguranță, bunăstare, mediu, sustenabilitate și factori economici, precum și alte constrângeri specifice. • A9. Studentul/absolventul aplică tehnici moderne de management de proiect, tehnici economice și de luare a deciziilor inclusiv într-un cadru multidisciplinar. • A41. Studentul/absolventul estimează costurile instalării de dispozitive de telecomunicații. • A2. Studentul/absolventul selectează și aplică concepte, principii și metode pentru rezolvarea problemelor particulare în elaborarea documentației tehnice, economice și manageriale. • A9. Studentul/absolventul demonstrează abilități în utilizarea indicatorilor economici pentru analiza evoluției fenomenelor economice, interpretând tendințele și impactul acestora asupra mediului de afaceri. De asemenea, vor aplica în mod adecvat metodologia planificării și coordonării procesului decizional, utilizând instrumente specifice de control, evaluare și monitorizare pentru optimizarea activităților economice și manageriale.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> • RA6. Studentul/absolventul elaborează soluții în vederea eficientizării activităților economice, rapoarte economico-financiare, studii de piață, proiectează politici și strategii de marketing pentru dezvoltarea afacerilor, asumând în mod responsabil adoptarea de decizii și implementarea rezultatelor activităților de monitorizare și control la nivel organizațional. • RA8. Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost- beneficiu).

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării de la punctul 6)

- Cunoașterea, studiul și însușirea conceptelor, metodelor, modelelor de bază din microeconomie, în cadrul economiei de piață funcționale a secolului 21
- Insușirea deprinderilor de bază pentru aplicarea cunoștințelor de microeconomie în practica progresului sustenabil al firmelor, clusterelor, a sectorului telecomunicațiilor

8. Conținuturi¹⁰

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare ¹¹
1. Economia și firmele în secolul 21 1.1 Economia ca sistem și știința economică 1.2 Piețele, cooperarea și competiția 1.3 Firme, organizații și clustere	6	1) desfășurarea interactivă și participativă la cursuri, accentuând pe gândirea și însușirea creativă a cunoștințelor și competențelor în microeconomie 2) utilizarea de materiale disponibile la Biblioteca Universității Politehnica din Timișoara (cărți, reviste, CD etc.) și pe Campusul Virtual, documentarea prin internet pentru studii de caz, utilizarea videoproietorului în sălile de curs, în
2. Produse, costuri, prețuri 2.1 Produsele integrale: funcții, calitate, competitivitate 2.2 Costurile produselor integrale: determinare, optimizare 2.3 Prețurile produselor integrale în piețe: determinare, prognoze, optimizare	8	
3. Cererea și oferta în piețe 3.1 Cererea consumatorilor și clienților: nevoi, capacitate de plată, determinare, elasticitate 3.2 Oferta producătorilor și comercianților: nevoi, capacitate concurențială, determinare, elasticitate 3.3 Formarea și autoreglarea prețurilor în piețe perfecte și imperfecte	7	
4. Comportamentul consumatorilor în piețe 4.1 Consumatori și clienți: comportament, valori individuale și organizaționale 4.2 Decizii optime pentru consumul sustenabil	2	

5. Competitivitatea produselor, firmelor și clusterelor 5.1 Competitivitatea sustenabilă a produselor, firmelor și clusterelor: factori, evaluare 5.2 Eficiența integrată a produselor, firmelor și clusterelor: economică, energetică, ecologică, ergonomică, estetică, socială	1	corelare cu sintezele scrise pe tablă 3) orientarea tuturor exemplelor, studiilor de caz, aplicațiilor în domeniul sectorului telecomunicațiilor
6. Dobanzi, acțiuni și obligațiuni	2	
7. Salariul	2	

Bibliografie¹² 1. Bărglăzan D., Microeconomie. Concepte, indicatori, aplicații, Editura Eurostampa, Timișoara, 2007, ISBN 973-687-522-9
2. Gogoneață C., Gogoneață A., Economie politică: Teorie micro și macroeconomică: Politici economice, Editura Didactică și Pedagogică, București 1995, ISBN 973-30-4300-1
3. Pater L.R., Popa H. L., Microeconomie și competitivitate sustenabilă, Editura SOLNESS, Timișoara, 2013, ISBN 978-973-729-366-4
4. Popa H.L., Pater L.R., Cristea S.L., Managementul competitivității serviciilor, Editura Politehnica, Timișoara, 2008, ISBN 978-973-625-648-6
5. Stancu S., Andrei T., Microeconomie: teorie și aplicații, Editura ALL, București, 1997, ISBN 973-571-159-1
6. Taylor J. B., Economics: study guide, Editura Houghton Mifflin, Princeton, 1995, ISBN 0-395-72201-2
7. Taylor J. B., Principles of microeconomics, Editura Houghton Mifflin, Princeton, 1995, ISBN 0-395-66032-7

8.2 Activități aplicative ¹³	Număr de ore	Metode de predare
1. Indicatori economici	1	1) desfășurarea interactivă și participativă la seminarii, accentuând pe gândirea și însușirea creativă a cunoștințelor și competențelor în microeconomie 2) utilizarea de materiale disponibile la Biblioteca Universității Politehnica din Timișoara (cărți, reviste, CD etc.) și pe Campusul Virtual, documentarea prin internet pentru studii de caz pregătite de studenți conform tematicii seminarilor 3) orientarea tuturor exemplelor, studiilor de caz, aplicațiilor în domeniul sectorului telecomunicațiilor
2. Factori de producție, productivitate	2	
3. Costuri	2	
4. Preturi	2	
5. Profit și rate de rentabilitate	1	
6. Cerere și oferta, elasticități, funcții, echilibru pe piață	3	
7. Acțiuni și obligațiuni	2	
8. Salariul	1	

Bibliografie¹⁴ 1. Bărglăzan D., Microeconomie. Concepte, indicatori, aplicații, Editura Eurostampa, Timișoara, 2007, ISBN 973-687-522-9
2. Gogoneață C., Gogoneață A., Economie politică: Teorie micro și macroeconomică: Politici economice, Editura Didactică și Pedagogică, București 1995, ISBN 973-30-4300-1
3. Pater L.R., Popa H. L., Microeconomie și competitivitate sustenabilă, Editura SOLNESS, Timișoara, 2013, ISBN 978-973-729-366-4
4. Popa H.L., Pater L.R., Cristea S.L., Managementul competitivității serviciilor, Editura Politehnica, Timișoara, 2008, ISBN 978-973-625-648-6

5. Stancu S., Andrei T., Microeconomie: teorie și aplicații, Editura ALL, București, 1997, ISBN 973-571-159-1
 6. Taylor J. B., Economics: study guide, Editura Houghton Mifflin, Princeton, 1995, ISBN 0-395-72201-2
 7. Taylor J. B., Principles of microeconomics, Editura Houghton Mifflin, Princeton, 1995, ISBN 0-395-66032-7

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹⁵	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Două teste scrise cu o durată de o ora (subiecte: teorie)	50%
9.5 Activități aplicative	S: Elaborarea și susținerea de aplicații practice	Notarea pe parcurs la seminarii și un test scris, cu durată de două ore (subiecte: aplicații)	50%
	L:		
	P¹⁶:		
	Pr:		
9.6 Standard minim de performanță (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor ¹⁷)			
<ul style="list-style-type: none"> să dovedească însușirea minimă a materiei (să știe ce înseamnă un sistem economic, piețele, clusterelor cu specific în sectorul telecomunicațiilor, produsele din sectorul telecomunicațiilor cu funcții, calitate și competitivitate, să poată să calculeze costul de producție și să optimizeze acest cost, să poată explica cererea și oferta în piețele din sectorul telecomunicațiilor, să știe să explice comportamentul consumatorului în piețe din sectorul telecomunicațiilor, să știe să explice pragul de rentabilitate și eficiența economică a firmelor din sectorul telecomunicațiilor, să poată rezolva aplicații la cele enunțate anterior); lucrarea să nu conțină erori grave; activitate minimă în timpul semestrului. 			

Data completării

02.10.2025

**Titular de curs
(semnătura)**

**Titular activități aplicative
(semnătura)**

**Director de departament
(semnătura)**

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁸

**Decan
(semnătura)**

07.10.2025